

通識教育 試卷二

本試卷必須用中文作答

一小時十五分鐘完卷（上午十一時四十五分至下午一時）

- (一) 本卷共設三題，考生只須選答**一題**。
- (二) 把答案寫在答題簿內。
- (三) 本科着重考核考生能否清晰、簡潔及合乎邏輯地闡述和支持其觀點，而非背誦資料的能力。

延伸回應題

選答一題。

1. 細閱以下資料：

資料 A：

在國內的新型冠狀病毒疫情稍為穩定後，中國政府宣佈向 82 個國家和世衛組織提供援助，包括檢測試劑、口罩、防護服等，並已經向伊朗捐贈 25 萬個口罩及向意大利運送了 150 萬個口罩、155 個呼吸機等抗疫用品。除此之外，中國亦先後派出三批專家醫療隊支援意大利。有評論認為在疫情持續下，美國選擇退出世衛，中國則肩負起援助國際的責任，將有利於改善與世界各國的關係。

資料 B：

華為在面對美國的打壓下，旗下產品將不能使用「安卓 Android」的作業系統，針對此情況華為發表了自家作業系統「鴻蒙 Harmony OS」，華為行政總裁余承東表示，華為手機最快於明年 2021 年全面支援鴻蒙作業系統。在中美關係緊張的情況下，除華為外，陸續有不少中國企業受到美國制裁，有論者擔心這將打擊中國企業的長遠發展，然而亦有評論認為這是科技自立，減少依賴外國技術的契機。

資料 C：

孔子學院致力推動外國人學習中文以及中國文化，中國 2004 年起在國外設立多所孔子學院，截至去年底，全球有 140 多個國家、設立了超過 500 多間孔子學院。然而這項推動中國文化的措施正面對龐大的阻力，繼美國強制關閉孔子學院後，瑞典亦宣佈關閉境內所有孔子學院相關機構，印度也決定審查境內的孔子學院。看似中國文化向外走之路將困難重重，然而在一些平台上中國文化卻深受國外喜愛。直至 2020 年 5 月，以美食及展示中國傳統鄉村田園生活風貌的影片製作者李子柒的個人頻道，成為首個突破 1000 萬訂閱的中文 YouTube 頻道，深受國外受眾支持，看來要如何「說好中國故事」得到國外共鳴，仍有很大的發展空間。

- (a) 就國家現況，解釋中國在增強綜合國力時可能遇到的機遇。 (8 分)
- (b) 「文化輸出是中國增強國際影響力的最有效途徑。」你是否同意這看法？解釋你的答案。 (12 分)

2. 細閱以下資料：

資料 A：

一股新興運動浪潮在香港不同社區百花齊放。既有開辦同樂日，亦有提供技術提升、比賽裁判課程等。加上不同媒體廣泛報導，甚至有大型非牟利機構透過其組織動員能力，把幾項新興運動連繫起來，舉行運動會，吸引年輕人參與。然而，卻有體育前輩對目前的現象頗有微言，年輕人「一窩風」參與新興運動，忽略了傳統運動項目。

「新興運動」的定義其實可以很廣泛。新興運動可以是從傳統項目中演變出來，有部份更發展成為奧運會常規項目。相對於傳統而言，這些項目的產生都只不過是五、六十年光景，從一個地方的民間遊戲發展至全球性比賽。把新興遊戲規模化，然後向全球開展，從而得到重新定義，成為別具一格的新興運動。

新興運動跟傳統運動的要求大有不同。「籃球、足球、網球等傳統運動較著重體能、先天條件和技術，對於沒有做開運動的人來說，容易產生挫敗感而放棄。但新興運動則較著重團隊的策略和合作，體能則屬其次。」

- (a) 在全球化之下，新興運動可能透過什麼方式促使其冒起。 (8分)
- (b) 「政府應提供更多資源，以提高香港的運動推廣。」你在什麼程度上同意這看法？解釋你的答案。 (12分)

3. 細閱以下資料：

資料 A：綜合自兩篇有關社交媒體關鍵意見領袖（KOL）傳播現象的文章

近年，隨著社交網絡的普及，越來越多關鍵意見領袖（KOL）在網絡平台上受到關注。KOL 主要透過網上社交平台開設戶口，並定期發帖文表達個人意見或感想，其影響力會隨著網民讚好、分享、訂閱的數量而遞增。有不少業界人士洞悉商機，紛紛開設 KOL 平台及經理人公司，為 KOL 與品牌進行配對，為品牌或產品進行推廣。KOL 經理人公司首先會與不同的 KOL 簽訂合約，把 KOL 收歸旗下，其後再根據 KOL 比較擅長的範疇與商家或品牌的需要作出配對，並從中收取佣金作為收入。

與此同時，為加強與網友之間的互動，不少 KOL 也在社交平台分享運動健身、健康飲食，乃至於自發清潔海岸等正面日常生活照，亦有 KOL 透過拍攝旅遊影片，帶領追隨者前往世界各地「眼睛旅行」，尤其貼合青年人近年追捧的生活品味，可見青年人的知識吸收及價值觀培育，隨著互聯網普及，早已不限於學校之內發生。

- (a) 參考以上資料，提出可解釋近年本港 KOL 冒起的一些原因。 (8分)
- (b) 「在現代化的社會，KOL 應比教師們在促進青年人個人成長方面擔當更大的角色。」你是否同意這看法？解釋你的答案。 (12分)

試卷完

本試卷所引資料的來源，將於學友社「香港模擬文憑試 2020/21」網站內列明。

